

DAD1003

Código de Conduta Ética do Grupo Digicon

Digicon Group Ethical Code of Conduct

CONTROLE DE REVISÃO *(REVISION CONTROL)*

Revisão / <i>Revision</i>	Item / <i>Item</i>	Descrição	<i>Description</i>
3	-	Adição da versão inglês.	<i>Addition of the English version.</i>

Índice (Index)

CONTROLE DE REVISÃO (<i>REVISION CONTROL</i>)	1
1 OBJETIVO (<i>OBJECTIVE</i>)	3
2 DEFINIÇÃO DE ÉTICA (<i>ETHICS DEFINITION</i>).....	3
3 CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA (<i>ETHICAL CODE OF CONDUCT</i>)	4
3.1 AMBIENTE DE TRABALHO (<i>WORKING ENVIRONMENT</i>)	4
3.2 RECURSOS DA EMPRESA (<i>COMPANY RESOURCES</i>)	4
3.2.1 SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO (<i>INFORMATION SECURITY</i>).....	4
3.3 COM RELAÇÃO ÀS PESSOAS (<i>WITH RESPECT TO PEOPLE</i>).....	5
3.3.1 DIVERSIDADE (<i>DIVERSITY</i>).....	5
3.3.2 INFORMAÇÕES PESSOAIS (<i>PERSONAL INFORMATION</i>).....	5
3.3.3 PARENTESCO (<i>KINSHIP</i>).....	6
3.3.4 ATIVIDADES PARALELAS (<i>PARALLEL ACTIVITIES</i>)	6
3.4 RELACIONAMENTO (<i>RELATIONSHIP</i>).....	6
3.4.1 COM CLIENTES (<i>WITH CUSTOMERS</i>)	6
3.4.2 COM FORNECEDORES (<i>WITH SUPPLIERS</i>)	7
3.4.3 ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS (<i>GOVERNMENTAL BODIES</i>).....	7
3.4.4 COM A COMUNIDADE (<i>WITH THE COMMUNITY</i>)	7
3.4.5 COM A IMPRENSA (<i>WITH THE PRESS</i>).....	8
3.4.6 COM A CONCORRÊNCIA (<i>WITH COMPETITORS</i>)	8
3.5 CONFLITOS DE INTERESSE (<i>CONFLICTS OF INTEREST</i>).....	8
3.6 VANTAGENS PESSOAIS (<i>PERSONAL ADVANTAGES</i>).....	8
3.7 DOAÇÕES (<i>DONATIONS</i>)	9

1 OBJETIVO (OBJECTIVE)

Definir o Código de Conduta Ética do Grupo Digicon.

Define the Digicon Group Ethical Code of Conduct.

2 DEFINIÇÃO DE ÉTICA (ETHICS DEFINITION)

O termo ética deriva do grego *ethos* (caráter, modo de ser de uma pessoa). Ética é um conjunto de valores morais e princípios que norteiam a conduta humana na sociedade. A ética serve para que haja um equilíbrio e bom funcionamento social, possibilitando que ninguém saia prejudicado. Neste sentido, a ética, embora não possa ser confundida com as leis, está relacionada com o sentimento de justiça social.

A ética é construída por uma sociedade com base nos valores históricos e culturais. Do ponto de vista da Filosofia, a Ética é uma ciência que estuda os valores e princípios morais de uma sociedade e seus grupos.

Cada sociedade e cada grupo possuem seus próprios códigos de ética. Num país, por exemplo, sacrificar animais para pesquisa científica pode ser ético. Em outro país, esta atitude pode desrespeitar os princípios éticos estabelecidos. Aproveitando o exemplo, a ética na área de pesquisas biológicas é denominada bioética.

Além dos princípios gerais que norteiam o bom funcionamento social, existe também a ética de determinados grupos ou locais específicos. Neste sentido, podemos citar: ética médica, ética de trabalho, ética empresarial, ética educacional, ética nos esportes, ética jornalística, ética na política, etc.

Uma pessoa que não segue a ética da sociedade a qual pertence é chamado de antiético, assim como o ato praticado.

Este Código de Ética está alinhado ao ELECTRONIC INDUSTRY CITIZENSHIP COALITION® - EICC.

The term ethics derives from the Greek ethos (character, a person's way of being). Ethics is a set of moral values and principles that guide human conduct in society. Ethics serves to ensure a balance and good social functioning, allowing no one to be harmed. In this sense, ethics, although it cannot be confused with laws, is related to the feeling of social justice.

Ethics are built by a society based on historical and cultural values. From the point of view of Philosophy, Ethics is a science that studies the moral values and principles of a society and its groups.

Each society and each group has its own codes of ethics. In one country, for example, sacrificing animals for scientific research can be ethical. In another country, this attitude may disregard established ethical principles. Taking the example, ethics in the field of biological research is called bioethics.

In addition to the general principles that guide good social functioning, there is also the ethics of certain specific groups or locations. In this sense, we can mention: medical ethics, work ethics, business ethics, educational ethics, sports ethics, journalistic ethics, ethics in politics, etc.

A person who does not follow the ethics of the society to which he belongs is called unethical, just like the act performed.

This Code of Ethics is in line with the ELECTRONIC INDUSTRY CITIZENSHIP COALITION® - EICC.

3 CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA (ETHICAL CODE OF CONDUCT)

3.1 AMBIENTE DE TRABALHO (WORKING ENVIRONMENT)

O Grupo Digicon espera que as relações no ambiente de trabalho se baseiem na cortesia, respeito mútuo e transparência, independentemente de cargo ou posição hierárquica.

Espera-se que os colaboradores ajam com objetividade, clareza e franqueza, evitando interpretações dúbias ou inverdades. Deve-se alcançar sempre total coerência entre a intenção e a ação.

O trabalho em equipe deve ser estimulado considerando-se o respeito e a aceitação das características individuais, focando o objetivo comum em detrimento aos pessoais. A postura democrática diante da divergência e diversidade deve ser vista como salutar e benéfica, à medida que cria oportunidade de desenvolvimento e evolução.

É importante reconhecer e valorizar os talentos das pessoas, propiciando acesso às oportunidades de desenvolvimento profissional, segundo as características, competências e contribuições de cada um.

As avaliações para recrutamento, seleção, promoção e demissão, devem ocorrer, unicamente, por suas condições de atender e de se adequar às expectativas do cargo.

The Digicon Group expects relationships in the workplace to be based on courtesy, mutual respect, and transparency, regardless of position or hierarchical position.

Employees are expected to act objectively, clearly, and frankly, avoiding dubious or untrue interpretations. Total consistency between intention and action must always be achieved.

Teamwork should be stimulated considering the respect and acceptance of individual characteristics, focusing on the common objective at the expense of the personal ones. The democratic stance in the face of divergence and diversity must be seen as healthy and beneficial, as it creates opportunities for development and evolution.

It is important to recognize and value people's talents, providing access to professional development opportunities, according to the characteristics, skills, and contributions of each one.

The evaluations for recruitment, selection, promotion, and dismissal, must take place solely due to their conditions of meeting and adapting to the expectations of the position.

3.2 RECURSOS DA EMPRESA (COMPANY RESOURCES)

As instalações, equipamentos, mobiliário, veículos, tecnologia, metodologias, informações obtidas pela empresa, planos, sistemas e outros ativos são recursos disponibilizados pelo Grupo Digicon.

Todos os recursos devem ser utilizados com zelo e apenas para os fins a que se destinam, preponderantemente para fins profissionais. A utilização para fins particulares deve ser precedida de autorização.

The facilities, equipment, furniture, vehicles, technology, methodologies, information obtained by the company, plans, systems, and other assets are resources provided by the Digicon Group.

All resources must be used with care and only for the purposes for which they are intended, predominantly for professional purposes. Use for private purposes must be preceded by authorization.

3.2.1 SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO (INFORMATION SECURITY)

Todos os colaboradores devem zelar pelas informações sigilosas sobre os negócios do Grupo Digicon, de clientes, de acionistas e de colaboradores.

Para publicar, divulgar ou revelar informações é necessária prévia autorização.

All employees must ensure confidential information about the Digicon Group's business, customers, shareholders, and employees.

To publish, disclose or reveal information, prior authorization is required.

3.3 COM RELAÇÃO ÀS PESSOAS (WITH RESPECT TO PEOPLE)

O Grupo Digicon não tolera qualquer tipo de assédio, ou outras formas que exponham a pessoa a situações humilhantes ou constrangedoras, capazes de causar ofensa pessoal, ou segregações do colaborador que possam deteriorar o ambiente corporativo.

The Digicon Group does not tolerate any type of harassment, or other ways that expose the person to humiliating or embarrassing situations, capable of causing personal offense, or segregations of the employee that could deteriorate the corporate environment.

3.3.1 DIVERSIDADE (DIVERSITY)

O Grupo Digicon não aceita qualquer atitude de discriminação, desqualificação, intimidação ou constrangimentos em função de raça, cor, sexo, preferência sexual, religião, origem, classe social, idade, incapacidade física ou mental, condições de saúde, condição reprodutiva, estado civil ou nível hierárquico.

The Digicon Group does not accept any attitude of discrimination, disqualification, intimidation or constraints due to race, color, sex, sexual preference, religion, origin, social class, age, physical or mental disability, health conditions, reproductive condition, marital status or hierarchical level.

3.3.2 INFORMAÇÕES PESSOAIS (PERSONAL INFORMATION)

Informações pessoais, inclusive médicas, são restritas ao próprio funcionário e aos responsáveis pela sua guarda, manutenção e tratamento.

As solicitações, análises e repasses dessas informações somente são feitas por quem tem a legitimidade para tanto, nos exatos termos da legislação e disposições normativas, bem como para fazer prova em juízo, de acordo com orientação da área jurídica.

Personal information, including medical information, is restricted to the employee himself and those responsible for their custody, maintenance, and treatment.

Requests, analyzes and transfers of this information are only made by those who have the legitimacy to do so, in the exact terms of the legislation and normative provisions, as well as to provide evidence in court, in accordance with guidance from the legal area.

3.3.3 PARENTESCO (*KINSHIP*)

É permitida a contratação de funcionários e prestadores de serviços que possuem parentes no Grupo Digicon, desde que não seja estabelecida a condição de subordinação e não caracterize conflito de interesses. A mesma restrição é considerada nos casos em que um relacionamento é iniciado, quando ambos já são funcionários.

The hiring of employees and service providers who have relatives in the Digicon Group is permitted, provided that the condition of subordination is not established and does not characterize a conflict of interest. The same restriction is considered in cases where a relationship is initiated, when both are already employees.

3.3.4 ATIVIDADES PARALELAS (*PARALLEL ACTIVITIES*)

O Grupo Digicon respeita o direito individual dos colaboradores de se envolverem em assuntos cívicos e participarem do processo político. Tal participação, porém, deve ocorrer em seu tempo livre e à sua própria custa. Nessa situação, o colaborador deve tornar claro que as manifestações são suas e não do Grupo Digicon.

O Grupo Digicon aceita que seus funcionários tenham outras atividades sociais ou profissionais, desde que não prejudiquem o seu desempenho profissional no Grupo Digicon e que não façam uso de recursos da empresa.

The Digicon Group respects the individual right of employees to engage in civic affairs and participate in the political process. Such participation, however, must take place in your spare time and at your own expense. In this situation, the employee must make it clear that the manifestations are his and not the Digicon Group's.

The Digicon Group accepts that its employees have other social or professional activities, if they do not impair their professional performance in the Digicon Group and that they do not make use of company resources.

3.4 RELACIONAMENTO (*RELATIONSHIP*)

3.4.1 COM CLIENTES (*WITH CUSTOMERS*)

Os colaboradores devem estar conscientes da importância do cliente e comprometimento e interesse em buscar soluções que o atendam e satisfaçam, considerando sempre os interesses do Grupo Digicon.

Os clientes devem ser tratados, em qualquer situação, com cortesia e eficiência e as informações repassadas devem ser precisas, claras e transparentes.

O colaborador deve ter consciência de que representa o Grupo Digicon, portanto, acordos com o cliente e a palavra empenhada serão sempre respeitadas, preservando a honradez e a confiabilidade do Grupo Digicon.

Employees must be aware of the importance of the customer and commitment and interest in seeking solutions that meet and satisfy them, always considering the interests of the Digicon Group.

Customers should be treated, in any situation, with courtesy and efficiency and the information passed on must be accurate, clear, and transparent.

The employee must be aware that he represents the Digicon Group, therefore, agreements with the client and the word committed will always be respected, preserving the honor and reliability of the Digicon Group.

3.4.2 COM FORNECEDORES (*WITH SUPPLIERS*)

A escolha de fornecedores deve ser baseada em critérios puramente profissionais, técnicos e sempre de acordo com as necessidades da empresa, por meio de processos predeterminados como concorrência ou cotação de preços, a fim de se ter a garantia da melhor relação custo-benefício.

O Grupo Digicon não aceita a prestação de serviços gratuitos ou outras vantagens compensatórias.

É fortemente recomendado que sejam avaliados os padrões éticos dos fornecedores buscando sempre aqueles compatíveis com os seus.

É inaceitável o desenvolvimento e estabelecimento de relações com fornecedores, visando vantagens pessoais.

The choice of suppliers must be based on purely professional, technical criteria and always in accordance with the needs of the company, through predetermined processes such as competition or price quotation, in order to guarantee the best cost-benefit ratio.

The Digicon Group does not accept the provision of free services or other compensatory advantages.

It is strongly recommended that the ethical standards of suppliers are evaluated, always looking for those compatible with their own.

It is unacceptable to develop and establish relationships with suppliers, with a view to personal advantages.

3.4.3 ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS (*GOVERNMENTAL BODIES*)

O Grupo Digicon tem como princípio o respeito às leis e aos regulamentos.

São inaceitáveis práticas como pagamentos de propinas ou equivalentes a qualquer pessoa, visando contornar irregularidades que, inadvertidamente, possam ter sido cometidas pela empresa.

Caso a empresa venha a cometer irregularidades, estas devem ser imediatamente corrigidas apenas por meios legais.

Nenhum colaborador da empresa poderá oferecer comissões ou benefícios às autoridades governamentais ou a terceiros com o objetivo de influenciar decisões ou obter vantagens.

Todos os colaboradores têm o dever de conhecer e aplicar as leis ligadas à condução do negócio. Cada funcionário, em sua área, deve sempre estar atento a qualquer alteração das leis, normas e regulamentos.

The Digicon Group has the principle of respecting laws and regulations.

Practices such as payment of kickbacks or equivalent to anyone are unacceptable, in order to circumvent irregularities that may have been inadvertently committed by the company.

If the company commits irregularities, these must be immediately corrected only by legal means.

No employee of the company may offer commissions or benefits to government authorities or third parties in order to influence decisions or obtain benefits.

All employees have a duty to know and apply the laws related to the conduct of the business. Each employee in his or her area must always be aware of any changes to laws, rules and regulations.

3.4.4 COM A COMUNIDADE (*WITH THE COMMUNITY*)

O Grupo Digicon procura apoiar as ações voltadas para a formação e valorização da cidadania. Defende os princípios da justiça social e os direitos humanos. Repudia a exploração das pessoas pelo trabalho, em especial, o infantil.

The Digicon Group seeks to support actions aimed at the training and enhancement of citizenship. It defends the principles of social justice and human rights. It rejects the exploitation of people by work, especially child labor.

O Grupo Digicon não contrata prestadores de serviços ou fornecedores que contrariam este código de ética.

The Digicon Group does not hire service providers or suppliers that contravene this code of ethics.

3.4.5 COM A IMPRENSA (*WITH THE PRESS*)

Os colaboradores do Grupo Digicon não devem fazer, por escrito ou verbalmente, declarações não-autorizadas a respeito da empresa, ou de seus clientes e parceiros, aos meios de comunicação, a publicações especializadas ou a qualquer outro veículo sem prévia aprovação da Diretoria.

Digicon Group employees must not make, in writing or verbally, unauthorized statements regarding the company, or its customers and partners, to the media, specialized publications or any other vehicle without prior approval from the Executive Board.

3.4.6 COM A CONCORRÊNCIA (*WITH COMPETITORS*)

O Grupo Digicon, respeitando seus concorrentes, busca a justa e leal promoção da concorrência, baseada nestes princípios éticos, seguindo as normas e legislações aplicáveis.

The Digicon Group, respecting its competitors, seeks a fair and loyal promotion of competition, based on these ethical principles, following the applicable rules and legislation.

3.5 CONFLITOS DE INTERESSE (*CONFLICTS OF INTEREST*)

Os conflitos de interesses, reais ou potenciais, se caracterizam quando uma determinada condição propicia que interesses pessoais se tornem incompatíveis com os da organização ou de terceiros.

Tanto nas relações internas como externas, o colaborador não poderá utilizar sua posição para influenciar decisões que venham favorecer interesses próprios ou de terceiros, em detrimento dos interesses da empresa, dos acionistas dos clientes ou dos colaboradores.

É importante que todos os colaboradores estejam familiarizados com este Código de Conduta para que outras pessoas, interna ou externamente, não se sintam no direito de receber ou requerer tratamento diferenciado, imaginando que seja possível influenciar, por meio de presentes ou favores, uma decisão do Grupo Digicon.

Conflicts of interest, real or potential, are characterized when a certain condition allows personal interests to become incompatible with those of the organization or third parties.

In both internal and external relations, employees cannot use their position to influence decisions that favor their own interests or those of third parties, to the detriment of the interests of the company, the shareholders of customers or employees.

It is important that all employees are familiar with this Code of Conduct so that other people, internally or externally, do not feel entitled to receive or require different treatment, thinking that it is possible to influence, through gifts or favors, a decision of the Digicon Group.

3.6 VANTAGENS PESSOAIS (*PERSONAL ADVANTAGES*)

Presentes, vantagens, favores oferecidos por pessoas ou empresas que mantêm contato com o Grupo Digicon não devem ser aceitos pelo colaborador, independentemente da posição que ocupe, salvo cortesias, normalmente aceitas pelas práticas comerciais, desde que:

- Não sejam em dinheiro ou equivalente;
- Não sejam de valor excessivo, nem possam ser entendidos como propina ou corrupção;
- Não contrariem qualquer lei;
- Não criem embaraços para a empresa ou funcionário, se forem divulgados;
- Não estejam vinculados a contrapartidas.

Os funcionários não devem aceitar ou restar favores, mesmo pequenos, que possam conduzir a outros maiores.

Na relação entre colaboradores, em especial entre lideranças e liderados, não deve haver favorecimentos considerados lesivos à empresa.

Os mesmos critérios e comportamento aqui descritos deverão ser seguidos pelos colaboradores em relação aos funcionários de empresas públicas e privadas já clientes ou com potencial de se tornar clientes ou pessoas que possam ter influência comercial significativa com eles.

Gifts, advantages, favors offered by people or companies that maintain contact with the Digicon Group must not be accepted by the employee, regardless of the position he or she occupies, except for courtesies, normally accepted by commercial practices, provided that:

- *Are not in cash or equivalent.*
- *Are not of excessive value, nor can be understood as bribery or corruption.*
- *Do not contravene any law.*
- *Do not create embarrassment for the company or employee, if disclosed.*
- *Are not linked to counterparts.*

Employees must not accept or leave favors, even small ones, that can lead to bigger favors.

In the relationship between employees, especially between leaders and followers, there should be no favors considered harmful to the company.

The same criteria and behavior described here must be followed by employees in relation to employees of public and private companies that are already customers or have the potential to become customers or people who may have significant commercial influence with them.

3.7 DOAÇÕES (DONATIONS)

Doações, patrocínios e outras formas de apoio ao desenvolvimento e à melhoria das condições de vida das comunidades podem ser praticados com a respectiva aprovação da Diretoria.

É vedado ao colaborador realizar doações de cunho político em nome do Grupo Digicon. Qualquer contribuição em valor, bens ou serviços para campanhas ou causas políticas, somente podem ser feitas por deliberação da Direção do Grupo Digicon e se fará dentro da legislação vigente.

Donations, sponsorships, and other forms of support for the development and improvement of the living conditions of the communities can be practiced with the respective approval of the Board.

Employees are prohibited from making political donations on behalf of the Digicon Group. Any contribution in value, goods or services to campaigns or political causes, can only be made by deliberation of the Board of the Digicon Group and will be made within the current legislation.

*****Cópias não identificadas deste documento são não controladas e a última versão sempre deve ser consultada no site www.grupodigicon.com.br.**

***** Non identified copies of this document are not controlled and the last version shall always be checked at the www.grupodigicon.com.br site.**